

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA

Proyecto Fin de Máster

Estudio del rendimiento académico en la
asignatura Economía de la Empresa a partir
de los resultados obtenidos en otras
materias

Leire Etchart Iparraguirre

2011-2012



TUTOR: Alberto Bayo Moriones

➤ **RESUMEN**

Según las palabras del economista John Maynard Keynes, *“el economista debe poseer una rara combinación de dotes. Debe ser, de algún modo, matemático, historiador, estadista y filósofo”*.

Haciéndose eco de estas palabras, en este trabajo, se pretende estudiar el rendimiento académico en la asignatura Economía de la Empresa, así como en cada una de las áreas en las que se divide, a partir de los resultados obtenidos en otras materias como Historia, Filosofía, Matemáticas, Idiomas, etc.

Esta concepción de Economía de la Empresa como integrante de varias materias es analizada en el apartado Marco teórico, donde es analizada como disciplina que requiere de otras materias para la consecución de los objetivos, donde se observa la necesidad de otras materias en el plan de estudios de titulaciones relacionadas con la Economía de la Empresa, donde se analizan los diversos conocimientos que se exigen en las ocupaciones relacionadas con la Economía de la Empresa, etc.

Posteriormente, se procede a analizar cuál es la relación entre los resultados obtenidos por los estudiantes de segundo de bachillerato de la modalidad de Ciencias Sociales del instituto Toki Ona en diferentes asignaturas (diez de segundo y una de primero) y los resultados alcanzados en la asignatura Economía de la Empresa, desagregando además este resultado para diferentes partes que la componen (contabilidad, marketing, inversión y financiación, etc.). Los datos obtenidos corresponden al primer y segundo trimestre, y se han obtenido tanto del Boletín de Notas de los alumnos, como del Cuaderno Digital de los profesores de esos alumnos. Para el análisis de los mismos se han utilizado dos tipos de análisis estadísticos: correlaciones entre variables y análisis de regresión múltiple.

Los resultados apuntan a que son, a rasgos generales, lengua castellana, filosofía, historia y matemáticas las asignaturas cuyas calificaciones mejor predicen los resultados académicos en la asignatura Economía de la Empresa; mientras que las dos primeras asignaturas mencionadas están más vinculadas con contenidos como el marketing, las dos restantes presentan una vinculación más estrecha con los resultados en contenidos como contabilidad e inversión y finanzas.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	pág. 4
1.MARCO TEÓRICO	pág. 4-12
- Economía de la empresa como disciplina.....	pág. 4-5
- Formación económica en el bachillerato.....	pág. 5-8
- Plan de estudios de la titulación Administración y Dirección de Empresas	pág. 8-10
- Conocimientos requeridos en el puesto de trabajo	pág. 10-12
2.OBJETIVOS	pág. 13
3.DISEÑO DEL ESTUDIO Y METODOLOGÍA	pág. 13-16
- Descripción de la muestra	pág. 13-14
- Obtención de la información	pág. 14-15
- Análisis de la información	pág. 15-16
4. RESULTADOS	pág. 16-21
- Matriz de correlaciones	pág. 16-18
- Análisis de regresión	pág. 18-21
5.DISCUSIÓN	pág. 21
6.REFERENCIAS	pág. 22-23

➤ INTRODUCCIÓN

Estos últimos años, muchas han sido las Facultades de Economía, los Colegios de Empresariales, los Institutos de enseñanza secundaria obligatoria y bachillerato, etc. los que han subrayado la importancia de diversas materias como las matemáticas, el derecho, la filosofía, la historia, etc. para un buen aprendizaje de la Economía de la Empresa.

Esta idea viene siendo apoyada por la concepción de Economía de la Empresa como ciencia, que se ha ido creando como un proceso de integración de diferentes materias.

Diferentes son, también, los conocimientos exigidos por las diversas ocupaciones relacionadas con las áreas en las que se divide la Economía de la Empresa (contabilidad, marketing, inversión y finanzas, etc.).

Así, pues, en este trabajo se pretende ver si esas materias arriba comentadas inciden o no en el rendimiento obtenido en la asignatura Economía de la Empresa, cursada en segundo de bachillerato. Además, tal y como se ha comentado, esta asignatura se subdivide en diferentes áreas, y a pesar de que todas ellas cuentan con un tronco común, existen rasgos que las diferencia y que hacen que sus conexiones con otras ciencias también lo hagan.

➤ MARCO TEÓRICO

Economía de la Empresa como disciplina

La disciplina de la Economía de la Empresa es *“una criatura del siglo XX; uno de los brotes más jóvenes del copioso árbol del conocimiento científico”* (García Echevarría, 1971).

Cuatro son las grandes épocas que han marcado la historia de esta disciplina:

- Una etapa antigua que abarca hasta el siglo XV.
- Una etapa precursora de las ciencias sistemáticas comerciales que transcurre hasta principios del siglo XIX.
- La etapa básica de la moderna Economía de la Empresa que comprende hasta la creación de las Escuelas Superiores de Comercio, en el umbral de los siglos XIX-XX. En esta etapa caben distinguir dos periodos: en la primera de ellas (hasta el segundo tercio del siglo XIX), se abandonan las técnicas comerciales y se centran en la problemática del ámbito interno de la empresa; y en la segunda de ellas (de 1866 a 1944), se desarrolla la disciplina económica privada en base al principio de beneficio.
- La etapa propiamente dicha de la moderna Economía de la Empresa. En los años treinta y cuarenta se dejan a un lado las técnicas comerciales, se desarrollan los

sectores parciales de la empresa y las investigaciones parten del principio de economicidad. Después de los cincuenta, se acentúa menos en los aspectos internos, centrándose más en la investigación de la Economía de la Empresa General en base al principio de rentabilidad.

A lo largo de todos estos años, la finalidad específica de la Economía de la Empresa ha sido, y será, el logro de la eficiencia en la administración para poder alcanzar, así, los objetivos de la empresa; esto es lo que, por un lado, determina su contenido; y, por otro lado, lo que la diferencia de otras ciencias (Rodríguez Castellanos, García Merino y Peña Cerezo; 2005).

En lo que respecta al primero, se dice que la Economía de la Empresa intenta alcanzar, como cuerpo de doctrina, un contenido de conocimientos para tomar decisiones eficaces que sean útiles para la empresa (Soldevilla García, 1995).

Atendiendo, pues, a esto, podemos decir que, la Economía de la Empresa ha ido conformándose mediante una acción integradora continua de distintas materias de conocimiento y áreas de investigación, es decir, ha llegado a su configuración como ciencia con un método práctico de integración de materias (Rodríguez Castellanos, García Merino y Peña Cerezo, 2005), tales como la economía aplicada, la investigación operativa, la informática, la estadística, la filosofía, la historia, etc.

En lo que respecta al segundo, cuando se habla de Economía de la Empresa, se habla de ciencia, puesto que, como se acaba de ver, está referida a un conjunto de conocimientos relacionados con un mismo objeto: la empresa, y todos ellos están conectados entre sí para tomar decisiones eficaces en la misma (Soldevilla García, 1995).

A tenor de lo visto, la Economía de la Empresa es, por así decirlo, una ciencia construida socialmente desde distintas regiones del saber. Las materias que la Economía de la Empresa asume, son individualizadas con características económicas propias; así, por ejemplo, las matemáticas se convierten en investigación operativa, la informática en informática de gestión, etc. La Economía de la Empresa es un sistema comprensivo de distintas materias requeridas para una eficaz administración, dado que se tiene que explicar fenómenos en un campo extenso de la realidad; pero, a la vez, es individualizador, porque cuando explica estos fenómenos, los tiene que concretar a las actividades empresariales (Rodríguez Castellanos, García Merino y Peña Cerezo, 2005).

Como conclusión, podemos decir que, la Economía de la Empresa, como ciencia, hunde sus raíces en las diferentes materias, provenientes de las ciencias sociales o de ciencias formales como las matemáticas, conexiones entre sí para la toma de decisiones eficaces para la empresa.

La formación económica en el bachillerato

En la década de los 90, dada la necesidad de una formación económica básica en el alumnado de las enseñanzas medias, se institucionalizaron dos nuevas materias con la reforma del

sistema educativo en el Bachillerato LOGSE de Humanidades y Ciencias Sociales: Economía y Economía de la Empresa. La estructura del bachillerato, atendiendo al Decreto Foral 49/2008, es la siguiente:

TABLA 1. Estructura del bachillerato.

BACHILLER 1				
OBLIGATORIAS		OPTATIVAS(elegir una)		
Lengua Española y Literatura Lengua Vasca y Literatura Filosofía Inglés o Francés Educación Física Religión o Actividades Educativas Organizadas		Inglés/Francés II. Idioma* Tecnologías de la Información*		
MODALIDADES: de estas tres elegir una.				
Bachillerato de Ciencias Naturales y de la Salud		Bachillerato de Ciencias Sociales y Humanidades		Bachiller tecnológico
Ciencias de la salud	Ciencias e ingeniería	Ciencias Sociales	Humanidades	
Matemáticas I Física y Química	Matemáticas I Física y Química	Historia Contemporánea Matemáticas aplicadas a las	Historia Contemporánea Latín	Matemáticas I Física y Química Tecnología Industrial
Biología y geología	Biología y geología* Tecnología Industrial*	Ciencias Sociales	Matemáticas aplicadas a las	
Tecnología Industrial*	Dibujo Técnico*	Economía	Ciencias Sociales	Biología y geología* Dibujo Técnico*

* quiere expresar que entre las ofertas tienen que elegir una.

BACHILLER 2				
OBLIGATORIAS				
Lengua Española y Literatura Lengua Vasca y Literatura Inglés o Francés Historia de la filosofía Historia de España				
MODALIDADES: de estas tres elegir una.				
Bachillerato de Ciencias Naturales y de la Salud		Bachillerato de Ciencias Sociales y Humanidades		Bachiller tecnológico
Ciencias de la salud	Ciencias e ingeniería	Ciencias Sociales	Humanidades	
Biología Química Matemáticas II	Física Matemáticas II Química* Dibujo Técnico II*	Geografía Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales Economía y Organización	Geografía Latín II Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales	Dibujo Técnico II Física Tecnología Industrial II
OPTATIVAS (elegir una)		OPTATIVAS (elegir una)		
Física Inglés/Francés II. Idioma Geografía e Historia de Navarra	Inglés/Francés II. Idioma Geografía e Historia de Navarra Historia del Arte Economía	Inglés/Francés II. Idioma Geografía e Historia de Navarra Historia del Arte Literatura Universal	Inglés/Francés II. Idioma	

Las asignaturas Economía y Economía de la Empresa son materias propias de la modalidad de Ciencias Sociales.

La primera de ellas, impartida en primero de bachillerato, permite a los alumnos adquirir una visión amplia de la sociedad actual y ejercer su ciudadanía con actitud reflexiva y consciente; además, les permite entender problemas como la inflación, el desempleo, la pobreza, el consumismo, la distribución de la renta, etc. Esto permitirá que los alumnos sean conscientes de su papel en la economía bien como consumidores, bien como ahorradores, bien como usuarios de bienes y servicios públicos, etc. Los contenidos que en ella se trabajan son: la actividad económica y sistemas económicos, producción e interdependencia económica, intercambio y mercado, magnitudes nacionales e indicadores de una economía, la toma de decisiones y la intervención del Estado en economía, aspectos financieros de la economía, el contexto internacional de la economía y los desequilibrios económicos actuales (Decreto Foral 49/2008).

La segunda de ellas es, atendiendo al Decreto Foral 49/2008, “una aproximación a la realidad empresarial desde un enfoque amplio (...), entendiendo la lógica de las decisiones

empresariales con una visión próxima y fundamentada, (...) fomentando el uso de tecnologías de la información y comunicación". El contenido de dicha materia se estructura de la siguiente manera: consideración de la empresa desde el punto de vista global y relacionado con su función social; dirección, planificación y toma de decisiones, incluyendo la gestión del factor humano; organización de la producción y su rentabilidad; gestión de la información comercial generada por la empresa (marketing); gestión de la información empresarial (contabilidad); valoración de proyectos de inversión y su financiación; y el proyecto empresarial.

Una vez descritas estas asignaturas, y tal y como se observa en la tabla 1, la organización y estructura del bachillerato actual muestra un problema en la formación de futuros economistas (ANECA, 2005; Marco, M. y Molina J.A, 2010): la inadecuada formación en matemáticas. Los profesores de economía se encuentran con alumnos que huyen de las matemáticas y por eso deciden matricularse en esta modalidad; sin embargo, los futuros estudiantes de Economía y Economía de la Empresa deben poder cursar Matemáticas I y II (álgebra, cálculo... propias de las matemáticas de Ciencias y Ciencias de la Salud), situación que no se da, dado que, actualmente, el alumno que tiene buena formación en matemáticas no puede cursar las asignaturas relacionadas con la economía, y el alumno con buena formación económica no puede tener una buena formación en matemáticas.

Por tanto, para poder cursar estudios de Economía y Economía de la Empresa es necesario haber cursado asignaturas tales como Historia, Geografía o Derecho, pero, también, Matemáticas.

Por eso, muchos son los profesores de bachillerato los que piden que se consideren las dos asignaturas relacionadas con la economía, una materia transversal entre diferentes modalidades; muchas son, también, las facultades de Ciencias Económicas y Empresariales que recalcan la necesidad de una buena formación tanto en matemáticas como en Economía y Economía de la Empresa para la realización de estudios de Economía y Empresa (ANECA, 2005; Marco, M. y Molina, J, 2010).

Otro de los errores que se comete a este respecto es la de la prueba de selectividad de los alumnos de Ciencias Sociales para acceder a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ANECA, 2005; Marco, M y Molina, J. A, 2010).

El examen de acceso a la universidad tiene dos partes: la parte general (donde el alumno se examina de materias como historia/filosofía, lengua castellana y lengua extranjera) y la parte específica donde el alumno se examina de tres materias de su modalidad, de las cuales dos son vinculadas a la vía de acceso y la tercera se elige por el alumno. Pues bien, la asignatura Matemáticas II sigue sin estar vinculada a la rama de Economía y Empresa.

Por tanto, podemos decir que, varias son las instituciones (Facultades, Institutos...) que subrayan la importancia de materias como las matemáticas para un adecuado desempeño de la Economía y de la Empresa. De ahí que exijan cambios tanto en el bachillerato (la asignatura Economía de la Empresa no debe ser únicamente impartida en la modalidad de Ciencias

Sociales), como en la prueba de acceso a la universidad (introduciendo la asignatura de Matemáticas II como asignatura vinculada a la rama de Economía y Empresa).

Plan de estudios de la titulación Administración y Dirección de Empresas

Uno de los artículos del profesor de la Universidad del País Vasco, Soldevilla García, publicado en la revista Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, comenzaba de la siguiente manera: *“ Se ha llegado a la consolidación de la Economía de la Empresa en sus tres áreas o ramas diversificadoras: financiación, comercialización y organización. Lo que era una asignatura en la antigua licenciatura de Economía, hoy se ha convertido en una pujante licenciatura en Dirección y Administración de Empresas”*.

La licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, surge como tal, en España, en la década de los 90, tras la nueva legislación universitaria, que supuso el cambio de los estudios de economía y empresariales. Sin embargo, el proceso de creación de esta titulación viene de lejos, dado que en 1953 aparecen, por primera vez, las Facultades de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales, que venían a complementar las ya existentes Escuelas de Comercio. (ANECA, 2005).

Para conocer la estructura actual de dichos estudios (Molina, A, 2010), debemos referirnos a las ya conocidas Declaraciones de la Sorbona (1998) y Bolonia (1999), donde se dio inicio a un proceso para promover la convergencia entre los sistemas nacionales de educación de la Unión Europea para desarrollar un Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

Atendiendo, pues, a este Espacio, se concreta la estructura de los títulos de grado en Administración y Dirección de Empresas de la siguiente manera (ANECA, 2005; Molina, M, 2010): Empresa, entre 12 y 18 créditos; Estadística, entre 6 y 12 créditos y Matemáticas, entre 6 y 12 créditos; además, se incluyen entre 6 y 18 créditos a elegir entre materias como Derecho, Historia y Sociología; las competencias como idiomas, tecnología... deben ser parte de las anteriores materias; por último, las prácticas externas y el trabajo fin de grado suponen un total de 30 créditos.

La orientación de este grado es profesional y tiene que proporcionar una formación en la que se integren las siguientes competencias (habilidades y conocimientos) (García Beanu, M.A y Vico Martínez, A, 2005):

- Competencias genéricas o transversales: atributos que tienen que tener los titulados en ADE. Hacen referencia a la capacidad organizativa y de relación del individuo con el entorno: idiomas, expresión oral y escrita, creatividad e innovación, trabajo en equipo, adaptabilidad al cambio, etc.
- Competencias transferibles: son aquellas que permiten reducir, de alguna manera, la distancia que existe entre la teoría y la realidad como pueden ser las prácticas en empresas.

- Competencias específicas. Son las relacionadas con el área de conocimiento de la titulación:

- ✓ Conocimientos técnicos. Son los relacionados con la comprensión del funcionamiento, gestión, etc. de las distintas áreas funcionales de la Economía de la Empresa: Organización de empresas, Comercial, Contabilidad y Finanzas. Analicémoslas una por una.

El área de organización trata de determinar los medios (materiales y humanos) necesarios para la consecución de los objetivos preestablecidos, gestionando y controlando, en todo momento, el cometido asignado a cada medio. Las materias relacionadas con esta área son: Dirección estratégica, Recursos humanos, Administración de Empresas, Dirección de operaciones, Habilidades directivas, etc.

El área comercial se encarga de planear, ejecutar y conceptualizar el precio, promoción y distribución del producto o servicio, persuadiendo al mercado y creando intercambios que satisfagan los objetivos de los consumidores. Entre las funciones que abarca esta área nos encontramos con la investigación de mercados, decisiones sobre el producto y precio, distribución, promoción, venta (estrategia de venta, coste y presupuesto de ventas, etc.) y postventa. Las asignaturas relacionadas con esta área son: Dirección comercial, Investigación comercial, Investigación de mercados, Marketing internacional, Marketing Sectorial, Publicidad y comunicación comercial, etc.

El área de contabilidad estudia el patrimonio de la empresa para la correcta toma de decisiones, presentando toda la información de manera sistemática y útil para las partes interesadas (empresario, accionistas, etc.). Las asignaturas relacionadas con la misma: Análisis contable, Auditoría, Consolidación contable, Contabilidad de Costes, Control de gestión, etc.

El área de finanzas se encarga de obtener los fondos y el capital necesario para el buen funcionamiento de la empresa. Esta área busca el máximo aprovechamiento y la correcta administración de los recursos financieros. Las asignaturas relacionadas con esta área son: Análisis de las operaciones financieras, Análisis de mercados y valores financieros, Dirección financiera, Valoración financiera de empresas, etc.

- ✓ Conocimientos socioeconómicos. Se refieren al entorno donde se desarrolla la empresa: Economía, Derecho, Sociología e Historia.
- ✓ Conocimientos de soporte. se refieren a aquellos conocimientos necesarios para comprender los conocimientos anteriores: Matemáticas, Estadística y Tecnología.

Veamos, como ejemplo, atendiendo a estos conocimientos, cómo queda estructurado el grado en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Pública de Navarra, implementado en el curso académico 2010-2011:

TABLA 2. Plan de Estudios grado en ADE. Universidad Pública de Navarra.

Primer Curso	Segundo Curso	Tercer Curso	Cuarto Curso			
-Economía de la Empresa -Introducción a la Economía -Introducción al Derecho Privado -Matemáticas -Operaciones Financieras -Contabilidad Financiera I -Economía Aplicada -Estadística I -Microeconomía -Derecho Mercantil	-Contabilidad Financiera II -Diseño y Comportamiento Organizativo -Estadística II -Macroeconomía -Métodos Cuantitativos para la Gestión Empresarial -Historia Económica de la Empresa -Dirección Comercial I -Econometría -Gestión de Recursos Humanos -Mercados e Instrumentos Financieros	-Análisis de la Información Contable -Dirección Comercial II -Dirección Financiera I -Dirección de Operaciones -Organización Industrial y Competencia Estratégica -Contabilidad de Gestión -Dirección Estratégica -Dirección Financiera II -Sistema Fiscal de la Empresa -Investigación de Mercados	Mención en Organización de empresas	Mención en Marketing	Mención en Contabilidad y Auditoría	Mención en Banca y Finanzas
			-Modelos de gestión -Organización de la Producción y del Trabajo -Sistemas de Información -Innovación y Creación de Empresas + Optativa*	-Distribución y Logística -Comportamiento del Consumidor -Comunicación y Ventas -Estrategia de Producto y Precio + Optativa*	-Auditoría -Consolidación de Estados Financieros -Contabilidad Avanzada -Contabilidad de Gestión II + Optativa*	-Activos Financieros Derivados -Operaciones Bancarias y del Seguro -Valoración de Empresas -Finanzas Internacionales + Optativa*

Elaboración propia. Fuente: página web Universidad Pública de Navarra.

* Información no disponible.

De todo lo anterior se deduce que, el grado de Administración y Dirección de Empresas, cuya base se encuentra en la disciplina Economía de la Empresa, requiere de materias tales como las matemáticas, el derecho, la sociología, la historia, la estadística, etc. para su correcta formación.

Conocimientos requeridos en el puesto de trabajo

El proceso de Bolonia tiene que procurar que la formación recibida por los alumnos se adecue a las necesidades del mercado de trabajo, es decir, tiene que buscar el compromiso entre la formación universitaria, el desarrollo económico y el empleo (Neira, I y Uhaldeborde, J. M, 2010).

Pero, ¿cuáles son, pues, las diferencias que pueden existir entre los conocimientos adquiridos en la titulación y los conocimientos exigidos en el puesto de trabajo?, ¿qué tipo de conocimientos exigen los diversos puestos de trabajo?

Muchos han sido los trabajos realizados en el ámbito de la inserción profesional: *El Proyecto Cheers* (análisis pionero en la inserción laboral desarrollado en once países europeos), *Economistas y los nuevos títulos de grado y postgrado. Un estudio empírico* (Marín Hernández, Antón Renart y Palacios Manzano), *Estudio sobre la inserción laboral de los titulados en Economía y en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Alcalá* (Albert Verdú, García Serrano y Toharía Cortés), *La formación universitaria en Administración y Dirección de Empresas: Análisis de su adaptación al mercado de trabajo y propuesta de Plan de Estudios* (García Beanu, Vico Martínez, A. 2005), etc.

En el segundo estudio de los arriba citados (Hernández, M; Renart, A y Manzano. P, 2010), se realiza un análisis general de los conocimientos que se requieren para el desempeño de los puestos de trabajo relacionados con el título de ADE. Así, los ya titulados en ADE, evalúan como muy importantes ,tanto para el desarrollo de su titulación, como para su posterior desempeño laboral, los conocimientos de contabilidad y finanzas; además, evalúan como

importantes otras materias como derecho, estadística o matemáticas; siendo las menos valoradas las materias como Sociología e Historia Económica.

Tabla 3. Evaluación de conocimientos para el desarrollo de su titulación y su posterior desempeño (1. Nada importante y 5. Muy importante).

Moras	Materias			
(4-5)	Contabilidad		Finanzas	
(3-4)	Derecho	Direcc. de operaciones		Economía Española y mundial
	Estadística	Estrategia		Marketing
	Matemáticas	Microeconomía		Recursos Humanos
(2-3)	Econometría	Ec. Del Sector Público		Ec. Internacional
	Historia Económica	Macroeconomía		
	Políticas Públicas	Políticas territoriales y sectoriales		Sociología
(1-2)	Ninguna			

Fuente: Economistas y los nuevos títulos de grado y postgrado. Un estudio empírico. p.15

En otro de los estudios (García Beanu, M. A y Vico Martínez, A, 2005), se realiza un análisis más exhaustivo de los conocimientos exigidos por diversos puestos de trabajo, dado que éste es analizado para 16 puestos de trabajo, que han sido agrupados en cuatro grandes funciones, en cuatro grandes áreas en las que se divide, concretamente, la Economía de la Empresa:

- Función financiero contable: Analista financiero y de inversiones, Auditor externo, Director administrativo financiero, Contable y Director de tesorería.
- Función comercial: Director comercial, Director de marketing, Director de ventas, Director de explotación y Director de compras.
- Función de organización: Planificación estratégica, Consultor y Director de Recursos Humanos.
- Función general: Director General, Gerente y Controller.

TABLA 4. Conocimientos exigidos en los puestos de trabajo relacionados con la Economía de la Empresa.

Función	Financiero Contable	Comercial	Organización	General
Contabilidad	17,67%	9,40%	13,90%	16,10%
Economía	13,87%	7,19%	14,72%	10,09%
Finanzas	18,32%	8,12%	10,43%	15,03%
Historia	1,88%	0,32%	3,45%	1,87%
Lengua Castellana e Inglés	7,18%	11,56%	6,39%	4,36%
Marketing	3,63%	26,31%	6,21%	5,01%
Matemáticas	9,6%	0,68%	3,94%	5,38%
Organización	5,51%	16,61%	12,69%	17,37%
Informática	10,71%	7,82%	7,57%	8,13%
Filosofía	11,62%	12,00%	20,7%	16,66%

Elaboración Propia. Fuente: ANECA 2005

Tal y como se observa en la tabla, los conocimientos exigidos difieren de un puesto de trabajo a otro. Así, para los puestos de trabajo situados en el área de contabilidad los conocimientos más importantes son la contabilidad, las finanzas, la economía y la filosofía; para los puestos de trabajo relacionados con el área comercial son el marketing, la organización, la filosofía y Lengua Castellana e Inglés; para los puestos de trabajo situados en el área de organización los más importantes son la filosofía, la economía, la organización y la contabilidad; por último,

para puestos de trabajo como gerente o controller nos encontramos con que los conocimientos más valorados son la filosofía, la contabilidad, la organización, la economía, las finanzas y la informática.

Además de estos estudios, contamos con una de las principales fuentes de información ocupacional americana que permite buscar y explorar diversas ocupaciones: el programa on-line ONET Resource Center. La base de datos ONET contiene información sobre cientos de descriptores estandarizados y específicos de ocupación. Esta base, disponible al público sin coste alguno, se actualiza continuamente mediante encuestas a una amplia gama de trabajadores de cada ocupación. Cada ocupación es descrita como un conjunto estandarizado y cuantificable de variables denominadas descriptores, que son agrupadas en seis grandes bloques: características de los trabajadores (aquellos que influyen en el rendimiento y la capacidad de adquirir conocimientos para desempeñar su labor, tales como habilidades, estilo de trabajo, etc.), requisitos de los trabajadores (atributos relacionados con el trabajo y/o desarrollados a través de la formación y experiencia, tales como habilidades básicas y conocimientos), requisitos de experiencia (actividades de trabajo realizadas con anterioridad, tales como experiencia, certificados de habilidad de trabajo, etc.), características de la ocupación (actividades propias de la ocupación como tecnologías a utilizar, herramientas, etc.), características de la fuerza laboral (características generales de las ocupaciones que pueden influir en los requisitos profesionales, tales como las características actuales de la fuerza de trabajo, perspectiva ocupacional, etc.) y requisitos profesionales (variables que describen lo que requieren las ocupaciones en general).

A la hora de buscar ocupaciones, la base ofrece diversos criterios: por industria, es decir, grupos de empresas con actividades, productos o servicios similares (alojamiento y servicios de alimentación, construcción, fabricación, etc.); por trabajo familiar, es decir, grupos de trabajo basados en el trabajo realizado, las habilidades, la educación y la formación (arquitectura e ingeniería, administración, etc.); por zona de trabajo, es decir, categorías establecidas en función del nivel de educación (1, poca o ninguna preparación; 2, un poco de preparación se necesita; (...); 5, se necesita mucha preparación); por disciplina, esto es, ocupaciones que requiere la educación en ciencia, tecnología, ingeniería y disciplinas matemáticas (química, física, matemáticas, etc.); etc.

Cada ocupación vendrá definida por diferentes conceptos, los arriba comentados, incluido el de los conocimientos requeridos. Además, el programa informático Onet, permite realizar búsquedas avanzadas centradas, por ejemplo, en las habilidades, en los conocimientos, en los conocimientos de trabajo, los valores de trabajo, etc.

Así, por ejemplo, y a tenor de los ejemplos citados anteriormente, la ocupación de Analista financiero exige conocimientos tales como matemáticas, economía, contabilidad e idiomas; la ocupación de agente de ventas exige, entre otros, los conocimientos de ventas y marketing, servicio al cliente, idiomas, economía y matemáticas.

Por tanto, a tenor de los estudios citados y la página de información ocupacional ONET, observamos cómo los diferentes puestos de trabajo asociados a la titulación de ADE, cuya base se encuentra en la Economía de la Empresa y analizados por áreas en las que se divide la misma, exigen diversos conocimientos.

➤ **OBJETIVOS**

Tal y como acabamos de ver, la Economía de la Empresa, bien como disciplina científica, bien como base de la titulación de ADE, bien como asignatura de bachillerato y bien como profesión, guarda una estrecha relación con otras materias o conocimientos como son las matemáticas, la historia, la filosofía, la sociología, etc.

Por tanto, el objetivo del presente trabajo consiste en analizar cuál es la relación entre los resultados obtenidos por el estudiante en diferentes asignaturas y los resultados alcanzados en la asignatura Economía de la Empresa, desagregando, además, este resultado para las diferentes partes que la componen (contabilidad, marketing, financiación e inversión, etc.).

La recogida de información necesaria para alcanzar este objetivo, es decir, las calificaciones de las diversas materias arriba citadas, así como por áreas en la asignatura Economía de la Empresa, se ha realizado a través de fuentes secundarias, es decir, de información ya existente, generada con anterioridad para otra finalidad distinta.

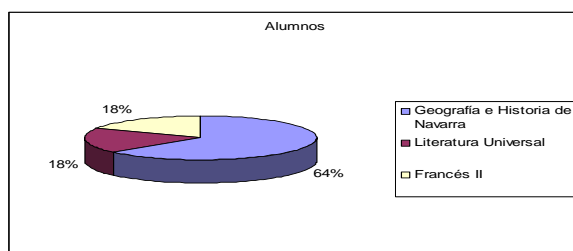
➤ **DISEÑO DEL ESTUDIO Y METODOLOGÍA**

Descripción de la muestra

La muestra analizada está formada por alumnos inscritos en la modalidad de Ciencias Sociales de segundo de Bachillerato, curso 2011-2012, pertenecientes al Instituto Toki Ona de Bera (Cinco Villas, Navarra). El número de alumnos matriculados en esta modalidad son once, cinco chicas y seis chicos, todos ellos matriculados en la modalidad D (euskera).

Los alumnos cursan un total de diez materias. Éstas están divididas de la siguiente manera: cinco son obligatorias o comunes (Lengua Española, Lengua Vasca, Inglés, Historia de la Filosofía e Historia de España), tres son propias de la modalidad (Geografía, Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales, y Economía y Organización de la Empresa), una optativa (a elegir entre Inglés/Francés como segundo idioma, Geografía e Historia de Navarra y Literatura Universal, ver gráfico 1) y una última, ofertada en dicho instituto (a elegir entre Religión y Actividades Educativas Organizadas, ver gráfico 2).

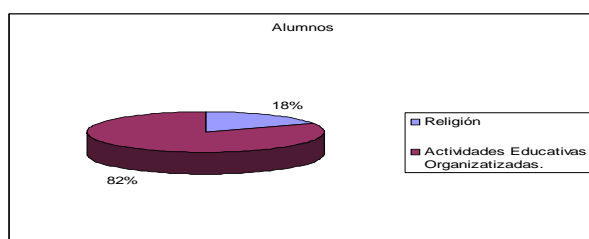
Gráfico 1. Optativa elegida por los alumnos.



Elaboración propia. Fuente: Instituto Toki Ona.

El 64% decidió matricularse en la asignatura de Geografía e Historia de Navarra, el 18% en Literatura Universal, y el 18% restante, en Francés II.

Gráfico 2. Elección realizada por los alumnos entre las asignaturas Religión y Actividades Educativas Organizadas.



Elaboración propia. Fuente: Instituto Toki Ona.

La mayoría de los alumnos optó por matricularse en Actividades Educativas Organizativas (el 82%).

Añadir que, todos los alumnos cursaron la asignatura de Economía en el curso académico 2010-2011.

Obtención de la información

Tal y como se ha dicho más arriba, la recopilación de los datos necesarios para la realización de este trabajo se ha realizado a través de fuentes secundarias.

Por un lado, se han obtenido las calificaciones de todas las materias de la modalidad de Ciencias Sociales de los dos primeros trimestres: Lengua Castellana, Lengua Vasca, Inglés I. Idioma, Historia de la Filosofía, Historia de España, Geografía, Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales, Economía de la Empresa, Literatura Universal, Geografía e Historia de Navarra, Historia del Arte, Religión y Actividades Educativas Organizadoras. Esta información se ha obtenido del Boletín de Notas de la primera y segunda evaluación de estos alumnos, proporcionados todos ellos, por el tutor de dichos alumnos.

Por otro lado, se han obtenido las calificaciones de los exámenes y de los trabajos realizados por los alumnos en la asignatura a analizar, es decir, Economía de la Empresa de los dos primeros trimestres. Esta información, más detallada, se ha obtenido a través del Cuaderno

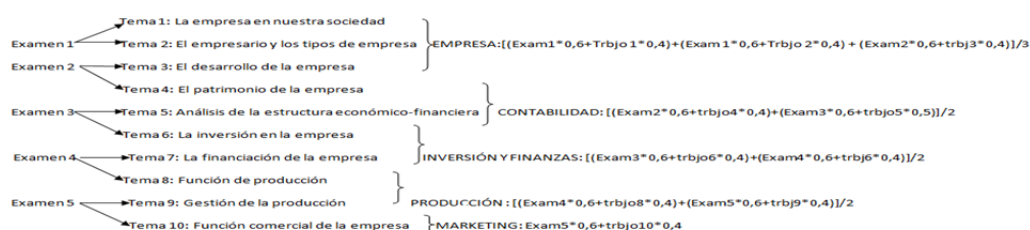
Digital del profesor de la asignatura. Este cuaderno recoge, además de lo que acontece día a día en clase, las calificaciones obtenidas por los alumnos, tanto en exámenes como en trabajos. Además, esta misma fuente se ha utilizado para recopilar las calificaciones de la asignatura Economía de primero de bachillerato.

Análisis de la información

Antes de introducir y analizar los datos recopilados en el programa estadístico SPSS 19, se ha procedido a realizar una serie de modificaciones de los mismos:

- En primer lugar, se ha calculado la nota media de los dos primeros trimestres para cada una de las materias.
- En segundo lugar, se han obtenido las calificaciones de cada una de las áreas en las que se divide la Economía de la Empresa. Las calificaciones obtenidas correspondían a los exámenes, en total 5 exámenes (2 por tema), y trabajos, en total 10 trabajos (uno por cada tema), con una ponderación sobre el total del 60% y 40%, respectivamente. Partiendo, pues, de esta base, se han conseguido las calificaciones para cada una de las áreas de la empresa: empresa como tal, contabilidad, inversión y finanzas, producción y marketing (otras áreas como organización o recursos humanos son impartidas en el tercer trimestre, por lo que no se disponen de datos). Así, por ejemplo, para obtener la calificación del área de contabilidad, se han considerado los temas 4 (patrimonio de la empresa) y tema 5 (análisis de la estructura económico-financiera); la calificación del tema 4 viene recogido en el examen 2 (abarca el tema 3 y el tema 4) y la calificación del tema 5 viene recogido en el examen 3 (abarca el tema 5 y el tema 6); entonces, se ha cogido la nota del examen 2 con una ponderación del 60% y el trabajo correspondiente al tema 4 con una ponderación del 40%, y de esta manera se obtiene la calificación del tema 4, y a continuación, de la misma manera, se ha obtenido la calificación del tema 5 (nota del examen 3 ponderado al 60% y la nota del trabajo ponderado al 40%); así, después, se ha realizado la media entre estas dos calificaciones y se ha obtenido la calificación del área de contabilidad. Y así, con el resto de calificaciones por área (ver esquema de abajo).

ESQUEMA 1. Obtención de las calificaciones por área.



Elaboración propia. Fuente: Cuaderno Digital del Profesor.

Una vez realizadas estas modificaciones, se han introducido los datos al SPSS. A continuación, se han realizado dos análisis:

- Por un lado, se ha llevado a cabo un análisis de correlaciones entre la materia Economía de la Empresa y el resto de materias, así como un análisis de correlaciones entre las diferentes áreas en las que se divide la Economía de la Empresa con el resto de materias. Este análisis permitirá observar la relación entre las diferentes materias.
- Por otro lado, se ha realizado un análisis de regresión. Con este análisis se pretende explicar de qué materias depende la calificación obtenida en la asignatura Economía de la Empresa, y más detalladamente, de qué materias dependen las calificaciones obtenidas en cada área de la Economía de la Empresa.

➤ RESULTADOS

Matriz de correlaciones

Las siguientes correlaciones muestran la relación entre la materia Economía de la Empresa y otras materias, así como la relación entre las diferentes áreas en las que se divide la Economía de la Empresa con el resto de materias.

A la hora de realizar las correlaciones, se han dejado fuera las materias optativas (Literatura Universal, Geografía e Historia de Navarra e Historia del Arte) y las ofertadas por el centro (Religión y Actividades Educativas Organizadoras), dado que el escaso número de alumnos matriculados en cada una de ellas hace que sea difícil llevar a cabo el análisis de correlación.

A continuación se muestran los resultados obtenidos, de forma resumida:

TABLA 5: Matriz de correlaciones. Variables: Economía de la Empresa, Lengua Castellana, Lengua Vasca, Lengua Extranjera, Filosofía, Historia, Geografía, Matemáticas y Economía.

	Econ. Empresa	Castellano	Euskera	Inglés	Filosofía	Historia	Geografía	Matemáticas	Economía
Econ. Empresa	1	0,852**	0,724*	0,664*	0,56	0,862**	0,798**	0,646*	0,659*
Correlación Pearson		0,001	0,023	0,026	0,073	0,001	0,003	0,032	0,02
Sig. (bilateral)		11	11	11	11	11	11	11	11
N		11	11	11	11	11	11	11	11

**La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

*La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral)

Elaboración Propia

Tal y como muestra la tabla 5, en general, la materia Economía de la Empresa guarda relación con todas las materias analizadas, excepto con Filosofía (más adelante se ve cómo esta materia si se ve relacionada con alguna de las áreas de la Economía de la Empresa). La materia Economía de la Empresa guarda especial relación con Lengua Castellana, Historia y Geografía (p-valor inferior a 0.01, se rechaza la hipótesis de independencia), y en menor medida, con Matemáticas y Economía.

TABLA 6: Matriz de correlaciones. Variables: empresa como tal, Lengua Castellana, Lengua Vasca, Lengua Extranjera, Filosofía, Historia, Geografía, Matemáticas y Economía.

		Empresa	Castellano	Euskera	Inglés	Filosofía	Historia	Geografía	Matemáticas	Economía
Empresa	Correlación Pearson	1	0,822**	0,803**	0,659*	0,740**	0,787**	0,709*	0,686*	0,725*
	Sig. (bilateral)		0,002	0,003	0,027	0,009	0,004	0,015	0,02	0,012
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11

**La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

*La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral)

Elaboración Propia

En la tabla 6 se observa cómo el área empresa guarda relación con todas las materias, pero especialmente con Lengua Castellana, Lengua Vasca e Historia (p-valor inferior a 0.01, se rechaza la hipótesis de independencia). Además, en menor medida, guarda relación con Filosofía y Economía (p-valor inferior a 0.05, se rechaza la hipótesis de independencia).

TABLA 7: Matriz de correlaciones. Variables: área de contabilidad, Lengua Castellana, Lengua Vasca, Lengua Extranjera, Filosofía, Historia, Geografía, Matemáticas y Economía.

		Contabilidad	Castellano	Euskera	Inglés	Filosofía	Historia	Geografía	Matemáticas	Economía
Contabilidad	Correlación Pearson	1	0,861**	0,607*	0,760**	0,757**	0,684*	0,623*	0,738**	0,661*
	Sig. (bilateral)		0,001	0,048	0,007	0,007	0,02	0,041	0,01	0,027
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11

**La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

*La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral)

Elaboración Propia

El área de contabilidad guarda especial relación con materias como Lengua Castellana, Filosofía, Lengua Extranjera y Matemáticas (p-valor inferior a 0.01, se rechaza la hipótesis de independencia). En menor medida, guarda relación con materias como Economía, Geografía e Historia (p-valor inferior a 0.05, se rechaza la hipótesis de independencia).

TABLA 8: Matriz de correlaciones. Variables: área de inversión y finanzas, Lengua Castellana, Lengua Vasca, Lengua Extranjera, Filosofía, Historia, Geografía, Matemáticas y Economía.

		Inversión y Finanzas	Castellano	Euskera	Inglés	Filosofía	Historia	Geografía	Matemáticas	Economía
Invr. Y Finzas.	Correlación	1	0,900**	0,805**	0,78**	0,733*	0,811**	0,767**	0,774**	0,767**
	Pearson		0	0,003	0,005	0,01	0,002	0,006	0,005	0,006
	Sig. (bilateral)									
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11

**La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

*La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral)

Elaboración Propia

El área de inversión y finanzas guarda especial relación con Lengua Castellana, Lengua Vasca e Historia (p-valor inferior a 0.01, se rechaza la hipótesis de independencia, correlación muy cercana al 1). Además, guarda relación también con materias como Matemáticas, Economía, Inglés y Geografía (p-valor inferior a 0.01, se rechaza la hipótesis de independencia, correlación más alejada de 1).

TABLA 9: Matriz de correlaciones. Variables: área de producción, Lengua Castellana, Lengua Vasca, Lengua Extranjera, Filosofía, Historia, Geografía, Matemáticas y Economía.

		Producción	Castellano	Euskera	Inglés	Filosofía	Historia	Geografía	Matemáticas	Economía
Producción	Correlación Pearson	1	0,845**	0,848**	0,720*	0,729*	0,806**	0,804**	0,702*	0,790**
	Sig. (bilateral)		0,001	0,001	0,012	0,011	0,003	0,003	0,016	0,004
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11

**La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

*La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral)

Elaboración Propia

El área de producción guarda una estrecha relación con materias como Lengua Castellana, Lengua Vasca, Historia y Geografía (p-valor inferior a 0.01, se rechaza la hipótesis de independencia, correlación cercana a 1). En menor medida, tiene relación con materias como Economía y Filosofía (p-valor inferior a 0.05, se rechaza la hipótesis de independencia).

TABLA 10: Matriz de correlaciones. Variables: área de marketing, Lengua Castellana, Lengua Vasca, Lengua Extranjera, Filosofía, Historia, Geografía, Matemáticas y Economía.

		Marketing	Castellano	Euskera	Inglés	Filosofía	Historia	Geografía	Matemáticas	Economía
Marketing	Correlación Pearson	1	0,834**	0,857**	0,631*	0,674*	0,771**	0,785**	0,685*	0,746**
	Sig. (bilateral)		0,001	0,001	0,037	0,023	0,005	0,004	0,02	0,008
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11

**La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

*La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral)

Elaboración Propia

El área de marketing guarda una estrecha relación con materias como Lengua Castellana, Euskera, Historia y Economía (p-valor inferior a 0.01, se rechaza la hipótesis de independencia). En menor medida se relaciona con otras materias como Matemáticas y Filosofía (p-valor inferior a 0.05, se rechaza la hipótesis de independencia).

Análisis de regresión

A la hora de realizar el análisis de regresión se han dejado fuera las materias optativas, es decir, Geografía e Historia de Navarra, Historia del Arte y Literatura Universal, y las ofertadas por el instituto, Religión y Actividades Educativas Organizadoras, dado que, debido al número tan reducido de alumnos matriculados en cada una de ellas, no era viable la regresión.

Los resultados que se presentan a continuación, se han obtenido a través de la regresión paso a paso, después de haber llevado a cabo el proceso de validación a través de contrastes de hipótesis (para eliminar aquellas materias no significativas), bondad de ajuste (R^2 , que permite ver el porcentaje de variación de las calificaciones en Economía de la Empresa o sus áreas que viene explicada por el resto de materias) y gráficos de residuos. Además, ante posibles problemas de combinación lineal de materias, se ha llevado a cabo la prueba de diagnóstico de colinealidad para probar la ausencia de multicolinealidad; esta prueba, permite eliminar de la regresión, siempre y cuando el índice de condición sea alto, aquellas variables dependientes

cuyo Factor de Inflación de Varianza (FIV) es relativamente alto (esto supone que esa variable se obtiene como combinación lineal de otras materias).

Los resultados obtenidos son los siguientes:

TABLA 11: Análisis de regresión, variable dependiente la materia Economía de la Empresa.

Coeficientes ^a						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	1,664	,713		2,333	,048
	LenguaCastellana	,362	,146	,481	2,479	,038
	Historia	,418	,157	,516	2,663	,029

a. Variable dependiente: EconomiadelaEmpresa

En la tabla 11 se observa como las calificaciones de la asignatura Economía de la Empresa dependen de las calificaciones de las asignaturas de Lengua Castellana e Historia (p-valor inferior a 0.05). La materia que más aporta a esta calificación es Historia (terrateo más elevado, 2.663). La regresión quedaría de la siguiente manera:

Calificación Economía de la Empresa= 1.664 + 0.362Lengua Castellana + 0.418 Historia

TABLA 12: Análisis de regresión, variable dependiente el apartado “empresa” dentro de la materia Economía de la Empresa.

Coeficientes ^a						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	2,892	,539		5,368	,001
	LenguaCastellana	,423	,112	,609	3,783	,005
	Filosofía	,285	,101	,455	2,824	,022

a. Variable dependiente: Empresa

En la tabla 12 se observa que las calificaciones del apartado “empresa” dependen, sobre todo, de las materias Lengua Castellana y Filosofía (p-valor inferior a 0.05). Entre estas dos materias, la que más aporta a la calificación de empresa es Lengua Castellana (mayor terrateo, 3.783). La regresión es la siguiente:

Calificación apartado empresa= 2.892 + 0.423Lengua Castellana + 0.285 Filosofía

TABLA 13: Análisis de regresión, variable dependiente área de contabilidad.

Coeficientes ^a						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	,824	,688		1,198	,265
	Filosofía	,467	,129	,453	3,620	,007
	LenguaCastellana	,740	,143	,649	5,180	,001

a. Variable dependiente: Contabilidad

Tal y como se observa en la tabla 13, las materias Filosofía y Lengua Castellana son las que mejor predicen la calificación obtenida en el área de contabilidad (nivel de significatividad inferior a 0.05). Entre estas dos, la materia que más aporta a la calificación de contabilidad o la que más relación guarda con ella es Lengua Castellana (mayor terrateo, 5.180). La regresión queda de la siguiente manera:

$$\text{Calificación contabilidad} = 0.824 + 0.467\text{Filosofía} + 0.740\text{Lengua Castellana}$$

TABLA 14: Análisis de regresión, variable dependiente área de Inversión y Finanzas.

Coeficientes ^a						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	-3,964	,611		-6,486	,000
	Filosofía	,505	,080	,418	6,314	,000
	Geografía	,914	,109	,520	8,410	,000
	Matemáticas	,430	,085	,351	5,035	,002

a. Variable dependiente: Inversión y Finanzas

La tabla 14 nos muestra como las asignaturas Filosofía, Geografía y Matemáticas son la que mejor predicen la calificación obtenida en el área de Inversión y Finanzas (nivel de significatividad inferior a 0.05). Entre estas materias, la que más relación o más aporta a la calificación de Inversión y Finanzas es Geografía (su terrateo es de 8.41).

En este caso, a través de la prueba de multicolinealidad, se ha sacado de la regresión la materia Lengua Castellana (índice de condición superior a 25, y el FIV era, relativamente, más alto que la del resto de materias), de ahí que no aparezca en la tabla 13.

La regresión es la siguiente:

$$\text{Calificación Inversión y Finanzas} = -3.964 + 0.505\text{Filosofía} + 0.914\text{Geografía} + 0.43\text{Matemáticas}$$

TABLA 15: Análisis de regresión, variable dependiente área de producción.

Coeficientes ^a						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	-2,519	,729		-3,454	,011
	Filosofía	,507	,086	,480	5,870	,001
	Lengua Castellana	,310	,136	,265	2,287	,056
	Geografía	,749	,163	,487	4,595	,002

a. Variable dependiente: Producción

En este caso, la calificación obtenida en producción depende, sobre todo, de materias como Filosofía, Lengua Castellana y Geografía (p-valor inferior a 0.05). La materia que más relación guarda con esta calificación es Filosofía (terrateo 5.870). La regresión queda así:

$$\text{Calificación Inversión y Finanzas} = -2.519 + 0.507\text{Filosofía} + 0.310\text{Lengua Castellana} + 0.749\text{Geografía}$$

TABLA 16: Análisis de regresión, variable dependiente área de marketing.

Coeficientes ^a					
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	Sig.
		B	Error típ.	Beta	
1	(Constante)	,144	,875		,165
	LenguaCastellana	,595	,226	,472	2,633
	LenguaVasca	,783	,260	,541	3,018

a. Variable dependiente: Marketing

La calificación de la última área analizada, marketing, depende, sobre todo, de materias como Lengua Castellana y Lengua Vasca (p-valor inferior a 0.05). La que más aporta a la calificación es la materia Lengua Vasca (mayor terrateo 3.018).

En este caso, a través de la prueba de multicolinealidad, se han descartado las materias Historia (índice de condición superior a 25 y FIV relativamente alto) y Economía de primero de bachillerato (índice de condición superior a 25 y FIV relativamente alto).

La expresión queda de la siguiente manera:

Calificación marketing= 0.144 + 0.595 Lengua Castellana + 0.783 Lengua Vasca

➤ DISCUSIÓN

A la vista de los resultados, la asignatura Economía de la Empresa requiere de otras materias para su correcto aprendizaje como Lengua Castellana, Lengua Vasca, Geografía, Historia o Matemáticas. Bien es cierto que, los conocimientos requeridos para cada una de las áreas en las que se divide la Economía de la Empresa difieren unos de otros.

Los resultados obtenidos dependen, y mucho, del tamaño de la muestra. Tal y como se ha comentado, la muestra está compuesta por 11 alumnos. Para que dicha muestra fuese representativa es necesario que la muestra, como mínimo, estuviese formada por 30 alumnos; de manera que, los resultados obtenidos no son extrapolables. Además, tal y como se ha dicho más arriba, al realizar el análisis de correlaciones y el análisis de regresión, se han dejado fuera las materias optativas (Literatura Universal, Historia del Arte y Geografía e Historia de Navarra) y las materias ofertadas por el instituto (Religión y Actividades Educativas Organizativas); esto es debido al reducidísimo número de alumnos matriculados en cada una de ellas, lo que hacía imposible llevar a cabo dichos análisis.

Otra de las limitaciones a la hora de realizar este trabajo ha sido la recopilación de datos. Los datos obtenidos corresponden a la media de los dos primeros trimestres del curso, no habiéndose considerado el tercer trimestre dado que no se disponía de esa información. Este hecho ha provocado que no se haya podido analizar las áreas de organización y gestión de recursos humanos (estas son impartidas en la tercera evaluación).

➤ **REFERENCIAS**

- Albert, C; García Serrano, C. y Toharia, L.(2007). “Estudio sobre la inserción laboral de los titulados en Economía y ADE de la Universidad de Alcalá” en *Investigaciones de Economía de la Educación*, Nº2, pp.1-32.
- Casanovas, M; Sardá, J; Asenjo, J; Subirá, E; Oliveras, E y Alcover, S.(2010). “Competencias profesionales y empleabilidad” en *Economistas*, Nº 125, pp.59-64.
- Dieter Schneider (1993). “The Creation of Business Economics as a Discipline” en *Journal of Economic Studies*, Vol. 20, Nº 4/5, pp. 262-270.
- Fernández-Ardavín, A y Blanco, F.J. (2010). “El economista del perfil múltiple: los dobles grados universitarios” en *Economistas*, Nº 125, pp. 48-53.
- García Benau, M.A; Vico Martínez, A. (2005). “La formación universitaria en Administración y Dirección de Empresas: análisis de su adaptación al mercado de trabajo y propuesta de Plan de Estudios” en *Libro Blanco de Economía y Empresa*, ANECA, pp. 154-177.
- García Echevarria, .S (1971). “La Economía de la Empresa como ciencia y consideraciones en torno a la obra de Erich Gutenberg” en B.E.E, Vol.84, pp.782-818.
- Manzano, F.J. (2010). “La didáctica de la Economía en el Sistema Español de Educación Secundaria” en *Economista*, pp.16-23.
- Marco, M y Molina, J.A. (2010). La enseñanza de Economía en Secundaria Obligatoria y Bachillerato: un factor estratégico pendiente de desarrollo en *Economistas*, Nº 125, pp.25-33.
- Marín Hernández, S; Antón Renart, M y Palacios Manzano, M. (2008). “Economistas y los nuevos títulos de grado y postgrado. Un estudio empírico” en *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, Vol. 37, Nº139, julio-septiembre, pp. 541-587.
- Molina, J.A. (2010). “CONFED E y el Espacio Europeo de Educación Superior” en *Economistas*, Nº 125, pp.54-57.
- Neira, I y Uhaldeborde, J.M, (2010). “La inserción profesional de los economistas en Europa. Especial consideración de los casos de España y Francia” en *Economistas*, Nº 125, pp. 81-85.
- Pérez Zabaleta, A y Iranzo, J. (2010). “Los estudios universitarios de Economía en el ámbito del Colegio de Economistas de Madrid. Los nuevos planes de estudio y la profesión del economista” en *Economista*, Nº 125, pp. 6-13.
- Periáñez, I y Luengo, M.J. (2010). Competencias deseables en las/los economistas según las empleadoras en *Economistas*, Nº 125, pp.67-72.

Rodríguez Castellanos, A; García Merino, J.D y Peña Cerezo, M.A (2005). “La metodología científica en Economía de la Empresa en la actualidad” en *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, Vol.11, Nº2, pp.143-162.

Soldevilla García, E. (1995). “Metodología de investigación de la Economía de la Empresa” en *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, Vol. 1, Nº1, pp. 13-63.

Fuentes electrónicas

ANECA. (2005). “Libro Blanco de Economía y Empresa” en *Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación*. Página web consultada desde el 24/04/2012 hasta 03/06/2012. http://www.aneca.es/var/media/150292/libroblanco_economia_def.pdf.

Instituto Toki Ona. (). Instituto Toki Ona, Bera. Página web consultada el 29/05/2012: <http://centros.educacion.navarra.es/iestokiona/>

Programa de información ocupacional americana. (). “ONET Resouce Center”. Página web consultada desde el 02/05/2012 hasta el 22/05/2012: <http://www.onetonline.org/>

Universidad Pública de Navarra. (2012). Página web consultada el 25/05/2012: <http://www1.unavarra.es/fac-economicas/estudios/grado/grado-en-administracion-y-direccion-de-empresas/plan-estudios?submenu=yes>